



Formación de Formadores Train the Trainer

con un enfoque intercultural

2ª Edición

**Programa Avanzado
2015/16**



2º Formación de formadores – Train the Trainer Intercultural

Para 2015/16 el Instituto Indiólogo ofrece dos tipologías de cursos para profesionales de la enseñanza, del coaching y de la formación: tanto para aquellas personas que quieran profundizar y/o ampliar sus conocimientos como para las que deseen establecerse profesionalmente en este ámbito.

La “**formación básica**” se dirige a personas que quieran adentrarse en el ámbito de la formación o que tengan que organizar y moderar grupos en su actual trabajo. El curso se compone de 5 módulos.

La “**formación avanzada**” está pensada para formadores que ya estén trabajando y que quieran ampliar sus conocimientos y/o buscar un red de profesionales para intercambiar ideas y captar nuevas tendencias e inspiraciones. El curso se compone de 4 módulos.





Cada curriculum incluye

- **Módulos de concentración:** Cada curriculum consiste de 4 o 5 módulos enfocados en los aspectos de la formación que consideramos más centrales. Son de 16h de duración y siempre se realizan los viernes y sábados. Combinan la teoría mas relevante del ámbito con dinámicas y ejercicios prácticos para así garantizar un aprendizaje profundo.
- **Proceso de aprendizaje guiado:** Para crear continuidad entre los módulos y profundizar el aprendizaje de los mismos, facilitamos ejercicios de reflexión y práctica para todos los alumnos del curriculum. Los recibirás pocos días después de cada módulo y tendrás unas semanas para completarlas.
- **Reuniones de curso:** Antes de empezar cada módulo, habrá 1h de reunión entre todos los participantes de la formación y el equipo Indiálogo, donde se habla de los ejercicios del aprendizaje guiado y se pueden hacer preguntas acerca de organización, contenidos, y la actualidad de la formación. También es un espacio para intercambiarse de forma relajada con los compañeros y formadores.
- **Sesiones de Coaching individual:** Además cada participante tendrá derecho a una sesión de Coaching individual con uno de los formadores. En estas sesiones hay la posibilidad de trabajar aspectos individuales del participante como por ejemplo su concepto de la formación, su posicionamiento en el mercado o también el miedo escénico... El tema del Coaching se establece entre participante y su Coach.
- **Taller de certificación:** Tras finalizar el último módulo tienes la posibilidad de certificarte en el "taller de certificación". Tendrás que preparar por escrito tu concepto de formación y presentarlo en frente de tus compañeros y el equipo de formadores Indiálogo que te darán feedback y consejos. Saldrás con tu certificado!

Y lo mejor: Todas estas ofertas están incluidas en el precio del curriculum!



Taller de certificación de la 1ª Edición, Abril 2015



Competencias desarrolladas

Durante la participación en la “Formación de Formadores” se desarrollan las siguientes competencias claves:

- **Competencia personal** - Encontrar tu propio estilo, personalizar tus trainings y maximizar el nivel de participación a través del método visual thinking y conociendo diferentes técnicas y ejercicios
- **Competencia relacional** - Establecer contacto con los participantes y moderar grupos siendo auténtico y creando un buen clima de trabajo
- **Competencia de actuación** - Diseñar formaciones completas, desde la evaluación de necesidades hasta los resultados
- **Competencia intercultural** - Ampliar tus competencias interculturales y de gestión de conflictos, lo cual te dará la posibilidad de ampliar también tu propia oferta de formación.

Motivos para trabajar como formador/a

El trabajo con personas: la razón principal para trabajar como Trainer es que es un placer acompañar a personas en su aprendizaje y crecimiento. El momento en que logras crear cohesión, la sensación de “nosotros como grupo”, el clima concentrado y relajado durante los ejercicios, la complicidad y el buen feedback después de una formación... todo ello tiene para nosotros un atractivo casi adictivo.

El trabajo en sí: el trato con gente diversa, el aprendizaje constante, los viajes, la posibilidad (y la ventaja) de poder trabajar en diferentes idiomas, de ofrecer formaciones que nos gustan... estas son sólo algunas de las ventajas que el curso proporciona.

Posibilidades económicas: la formación es un sector relativamente bien pagado. Los ingresos dependen mucho del cliente, del ámbito, de la experiencia, de la estrategia personal, entre otros. Además existen programas de subvenciones gubernamentales, como por ejemplo las de la Agencia Tripartita, que incentivan a las empresas a formar a sus empleados, creando mercado para formadores.

Las posibilidades: es un campo relativamente nuevo en España que todavía ofrece muchas posibilidades y que seguramente tendrá un crecimiento considerable durante las próximas décadas.

Tienes mas preguntas?

Concierta tu entrevista de orientación!



Módulo A1 - Facilitación Visual – hacer más visible tus resultados

2/3 de Octubre 2015

¿Quieres ...

- visualizar mejor tus contenidos?
- aprender la práctica de utilizar un lenguaje visual para maximizar el aprendizaje?
- documentar los resultados de los reuniones y encuentros para que se recuerdan más?
- crear una atmósfera creativa y diferente en tus clases / talleres?



El *visual thinking*, traducido al castellano (pero menos conocido) como pensamiento visual y a menudo conocido también como facilitación gráfica, es la práctica de utilizar el lenguaje visual junto a palabras claves para apoyar la colaboración y maximizar el aprendizaje e involucramiento de un grupo de personas durante una reunión de equipo, una conferencia, una sesión de coaching, o una reunión estratégica y, por supuesto, cualquier formación.

El curso brinda un abanico de herramientas, métodos y ejercicios prácticos, capacitando a los participantes a desarrollar sus propias formaciones. En concreto aprenderás a:

- Estructurar de forma visual una clase o taller.
- Explicar un tema y su desarrollo en el tiempo
- Mapear un sistema e identificar objetivos, desafíos, grupos de intereses, oportunidades, soluciones.
- Explicar conceptos complejos a grupos de personas grandes y pequeños
- Facilitar un proceso grupal y ayudar el grupo a alcanzar objetivos
- Ayudar un individuo o un grupo a “visualizar lo invisible” (una visión del futuro, una historia...)
- Aumentar el nivel de participación en una clase o taller.



Carlotta Cataldi

Carlotta lleva varios años trabajando como facilitadora de procesos grupales y formadora para empresas y ONGs y, desde 2012, utiliza el *visual thinking* para mejorar el aprendizaje de sus clientes y maximizar la participación. Trabaja como freelance desde Barcelona.



Módulo A2 - Design Thinking for Trainers

27/28 de Noviembre 2015

¿Quieres ...

- adquirir una forma de pensar que te permita enfrentarte a los retos complejos de la formación?
- encontrar soluciones innovadoras y viables a los mismos?
- disponer de un amplio abanico de herramientas creativas para conseguirlo?

Aplicando el proceso de diseño (Design Thinking), serás capaz de encontrar las mejores soluciones a todo tipo de situación o problema que se presente, en tu día a día, en la formación (diseño de espacios educativos, realización de actividades formativas, de horarios, entre muchas otras).



De una forma muy práctica y dinámica aprenderás a:

- identificar retos o problemas complejos y explorarlos,
- replantearlos de la forma correcta para poder encontrar las mejores soluciones,
- identificar oportunidades y definir soluciones viables e innovadoras
- materializar las soluciones y probarlas para medir sus efectos
- implementarlas y aplicar mejoras continuas.



Manuela Procopio

Licenciada en Economía y Master en Investigación para el Diseño y la Innovación, es investigadora y analista de tendencias y facilitadora en procesos de Diseño de Servicio. Es directora del área "Design Management" en el IED (Instituto Europeo de Design) y cofundadora de We Push. Es co-autora de coworkshops, un concepto de formación basado en la dinámica de grupos, la co-creación y el prototipado de ideas y conceptos



Módulo A3 - Personal Branding

Enero 2015

¿Quieres ...

- entender qué es lo que te hace especial y encontrar tu nicho del mercado?
- construir tu marca, tu personal Brand?
- promocionar tus trainings?
- desarrollar nuevos productos?



Este taller se dirige a formadores que quieren direccionar o redireccionar el enfoque de su negocio o ampliar su oferta.

Aunque muchos de nosotros trabajamos solos estamos dirigiendo un negocio que ha de ser auténtico y diferenciarse de otros para tener éxito.

De manera divertida, interactiva, reflexiva y muy creativa abordaremos las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que me hace destacar a mí y a mis formaciones?
- ¿Cuál es mi historia y como la quiero comunicar a mis clientes?
- ¿Hacia dónde quiero ir? ¿Cuáles son mis objetivos?
- ¿Quién es mi cliente perfecto y cómo he de comunicarme para llegar hacia él?
- ¿Cuáles productos encajan conmigo? ¿Qué más quiero desarrollar?
- ¿Y qué tal el dinero? ¿Quiero ganar más? ¿Cómo lo puedo hacer?
- ¿Cómo puedo lograr el equilibrio en tiempos de mucho estrés? ¿Qué necesito para poder *conquistar* y *defender* tiempo para mí, para respirar, para celebrar mis logros y para la planificación estratégica de mi negocio?



Anna Fuchs

Anna Fuchs es Psicóloga, Formadora, Coach, representante del Instituto de Comunicación de Schulz von Thun en España, miembro de la Junta Directiva de SIETAR España (Society for Intercultural Communication, Training and Research), docente del EAE Business School Barcelona, y del Institute of Communication & Leadership, Lucerne, Suiza. Nacida en Alemania, vive desde hace más de 10 años en Barcelona. Trabaja en temas del desarrollo personal, comunicación, competencias interculturales, liderazgo y moderación de grupos.



Susanne Rieger

Lic. socióloga, supervisora y coach, Directora de Indiálogo. Supervisora y Coach, Miembro de EASC (European Association of Supervision y Coaching) y de ISPA (Instituto de supervisores profesionales asociados), miembro de la asociación *Model-of-Freedom* y formadora intercultural. Especialista en: supervisión, coaching, training y formación individual y grupal, en los siguientes temas: desarrollo de equipo, habilidades directivas, gestión de conflictos, comunicación intercultural, dinámicas de grupos, dirección de grupos, intervisión (asesoramiento entre compañeros), técnicas de análisis transaccional, “burn-out”, acoso moral y resiliencia, en centros de trabajo, instituciones y empresas



Módulo A4 - Gamificación y "Serious Games"

Febrero 2016

¿Quieres

- incorporar nuevas metodologías en tus formaciones?
- animar a tus participantes de salir de su zona de confort?
- darle un toque lúdico a tus talleres?
- aprender sobre elementos y claves de la gamificación?

La gamificación es una nueva tendencia en la formación que - a través de elementos lúdicos - motiva a los participantes, facilita el aprendizaje y hace que la formación sea más amena y divertida. A través de un poco de teoría y mucho juego ...



- entenderás los elementos clave de un juego (*game*)
- aprenderás a aplicar la gamificación en el ámbito de la formación
- aprenderás a aprovechar los mecanismos de aprendizaje de los juegos
- conocerás un abanico de juegos serios (*serious games*) para utilizar en tus formaciones
- reflexionarás sobre adaptar juegos existentes para tus necesidades



Ulrich Schubert

Licenciado en Psicología y en Economía de las Empresas en la Universidad de Viena. Especializado en Psicología de las Organizaciones, Liderazgo y Dinámicas de Grupos. Formado y certificado como Coach para ejecutivos por la EASC (Asociación Europea de Supervisión & Coaching). Especializado en Coaching para expatriados, ejecutivos y emprendedores. Formador de habilidades especializado en: formación de formadores, hablar en público, trabajo en equipo, comunicación intercultural y resolución de conflictos. Docente en ELISAVA, la EUHT San Pol y en la Universidad pública de Viena.



Precios y plazos de Inscripción

Tipo Tarifa	Precio
Precio Normal	1.900€
Earlybird (Inscripción hasta el 31 de Julio 2015)	1.600€
Con beca*	1.300€

** Queremos que nuestras formaciones sean accesibles para todos y por lo tanto ofrecemos 3 becas para personas que se encuentren en una de las siguientes situaciones: parados, estudiantes o personas que se hayan dado de alta recientemente como autónomos. Si crees que cumples con los requisitos para recibir una beca, ponte en contacto con nosotros!*

IMPORTANTE: Para inscribirte en el curso por favor rellena el formulario en la página siguiente y realiza el pago de inscripción (20% del importe total) hasta la fecha indicada.

Dudas o preguntas?

Ponte en contacto con nosotros!

Susanne Rieger
Instituto Indiálogo
El Prat de Llobregat (Barcelona)
Tif 0034 93 479 57 91
Fax 0034 93 479 57 91
mail: sr@indialogo.es



Formulario de inscripción a la formación "Train the Trainer - Programa Avanzado"
Curso 2015/2016

Nombre/ Apellido	
Dirección	
DNI	
Profesión	
Correo electrónico	

IMPORTANTE Además de enviar el formulario de inscripción a la dirección indicada abajo, es necesario realizar el pago de inscripción (20%) hasta el 20 de Septiembre 2015 en la cuenta siguiente de la Caixa:

IBAN ES 29 2100 3315 21 2200146259
BIC: CAIXESBBXXX
Beneficiario: Interact en diálogo
Concepto: Inscripción_Nombre_Apellido

Si no pactado de forma distinta, el resto del importe se pagará en 2 cuotas (40% cada una) hasta al 30 de Noviembre 2015 y 30 de Enero 2016 respectivamente.

Se ruega enviar el formulario relleno hasta el día 15 de Septiembre 2015

E-mail: sr@indialogo.es o Fax: 93 479 57 91